

frames.**PRO**
WEB VIDEO FESTIVAL

23>25
04/2025
>AVIGNON



9ème édition

Dans un contexte pesant, où la confusion s'installe, où la désinformation gagne du terrain et où les repères s'effritent, la création web demeure un espace de respiration, de réflexion et parfois de résistance.

FRAMES.Pro revient cette année avec l'ambition renouvelée de soutenir celles et ceux qui racontent, qui expliquent, qui éclairent, avec passion, rigueur, humour ou poésie. Nous croyons plus que jamais à l'importance d'un web curieux, accessible, exigeant, qui fait circuler le savoir, porte des valeurs humanistes et continue de nous surprendre et nous émerveiller.

Pour accompagner cette vision sur le long terme et alors que le festival s'apprête à fêter ses 10 ans, nous amorçons une nouvelle étape de réflexion et de structuration avec : une étude nationale sur la webcréation, une consultation sur l'éthique de l'IA et une réflexion collective autour d'un palmarès à la hauteur de la diversité et de la richesse du secteur.

Dans cette 9e édition, plus que jamais, nous avons voulu créer un espace de rencontre, de discussion et de construction où se croisent l'ensemble des acteurs et actrices du secteur. Pour défendre, ensemble, une idée simple : la création web mérite d'être reconnue, soutenue et célébrée.

Merci d'être là. Et merci de continuer à faire vivre cette création francophone qui nous émeut, nous bouscule et nous rassemble.

L'équipe du Frames

SOMMAIRE

PROGRAMMATION

> 2

MERCREDI 23 AVRIL

> 4

JEUDI 24 AVRIL

> 8

VENDREDI 25 AVRIL

> 12

LA PANETERIE

> 16

CONSULTATION

> 17

FOCUS

> 18

PERMANENCES

> 20

DEJEUNERS ET SOIRÉES

> 21

PARTENAIRES

> 22

INFOS PRATIQUES

> 24

PROGRAMMATION 2025

ACTIVITÉ MIXTE

MERCREDI 23 AVRIL

Cellier Benoit XII

Cubiculaire

Chambre du Trésorier

14:00 - 15:00
PITCHS INVERSÉS
FICTION

14:00 - 15:00
VENEZ POSER
VOS QUESTIONS
JURIDIQUES À UNE
EXPERTE

14:00 - 15:00
IA ET STORYTELLING :
VERS UNE NOUVELLE
GRAMMAIRE DE LA
CRÉATION ?

15:30 - 17:00
PITCHS INVERSÉS
RÉEL

16:00 - 17:00
PODCAST ET
COMMUNAUTÉ :
COMMENT ENGAGER
ET FIDÉLISER SON
AUDIENCE ?

15:30 - 17:00
WEBCRÉATION &
FINANCEMENT :
DE NOUVELLES
ALLIANCES À
INVENTER

17:30 - 19:00

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

JEUDI 24 AVRIL

Cellier Benoit XII

Cubiculaire

Chambre du Trésorier

10:00 - 11:00
STRATÉGIE DIGITALE
MULTI-PLATEFORMES :
DE LA VIDÉO COURTE
AU CONTENU LONG

10:00 - 11:00
PITCHS INVERSÉS
SOCIÉTÉS DE
PRODUCTION

10:00 - 11:00
INSIDE
SUPERCURIEUX, LE
NOUVEAU TALK SHOW
ÉPICURIEUX

11:30 - 12:30
LINE-UP SLASH

11:30 - 12:30
TENDANCES,
CULTURE GEEK,
NOUVEAUX RÉCITS :
COMMENT L'AFRIQUE
DE L'OUEST S'EMPREMME
D'INTERNET

11:30 - 12:30
IA ET DROITS
D'AUTEUR :
QUI POSSÈDE LA
CRÉATION GÉNÉRÉE ?

DÉJEUNER

14:30 - 15:30
DE MA CHAMBRE...
À CHEFFE
D'ENTREPRISE

14:30 - 15:30
PITCHS VIDÉASTES
avec le soutien
de la SACD

14:30 - 15:30
PODCAST ET VIRALITÉ :
COMMENT ÉMERGER
DANS UN OCÉAN DE
CONTENUS ?

16:00 - 17:00
IMAGES SCIENTIFIQUES
ET ARCHIVES : UNE
MATIÈRE PREMIÈRE
POUR RACONTER LE
MONDE

16:00 - 17:00
TROIS AIDES DU CNC :
PARCOURS D'AUTEUR,
COURT MÉTRAGE ET
DOCUMENTAIRE

16:00 - 17:15
WEBCRÉATION :
ET SI ON INVENTAIT
NOTRE PROPRE
PALMARES ?

17:45 - 18:45
LINE-UP ARTE FRANCE

17:45 - 18:45
PITCHS RÉSIDENTS
CNC/TALENT

17:45 - 18:45
QUAND ET COMMENT
CHOISIR SES
PARTENAIRES EN
TANT QUE VIDÉASTE ?

VENDREDI 25 AVRIL

Conclave

Cellier Benoit XII

Cubiculaire
EXCLU PRO

Chambre du Trésorier

10:00 - 12:00
CALMOS
Podcast
avec
Antoine Daniel

Activité soumise à
inscription

10:00 - 11:00
COMMENT RENDRE
SON CONTENU PLUS
INCLUSIF ?

10:00 - 11:00
IA ET WEB CRÉATION :
S'APPROPRIER LES
OUTILS SANS PERDRE
LE CONTRÔLE

10:00 - 11:00
COMMENT LES MÉDIAS
CONSTRUISENT LEUR
CHAÎNE YOUTUBE ?

DÉJEUNER

14:30 - 15:30
L'ART DE L'ENQUÊTE
SUR YOUTUBE : LES
COULISSES

14:30 - 15:30
DOIT-ON NOURRIR LA
BÊTE EN CONTINUANT
DE POSTER POUR
RÉSISTER OU DEVONS-
NOUS QUITTER CES
PLATEFORMES ?

14:30 - 15:30
CYBERSEXISME ET
CYBERHARCÉLÉMENT :
ÉCOUTER, AGIR,
PROTÉGER

16:30 - 18:30
KONBINI
SMALL TALK

Activité soumise à
inscription

16:00 - 17:00
LIV & SLASH
CLIC MORTEL

16:00 - 17:00
UN TERRITOIRE
ENGAGÉ AVEC LA WEB
CRÉATION

16:00 - 17:00
CÉLÉBRER LA
DIVERSITÉ DE LA
CRÉATION AFRICAINE

17:30 - 18:30
BRUT :
LE FORMAT YOUTUBE
LA GRANDE HISTOIRE

17:45 - 18:45
COMMENT PARLER
D'ACTUALITÉ FACE À
LA DÉSINFORMATION

MERCREDI 23 AVRIL

Cellier Benoit XII
259 pax - PDP

14:00>15:00

PITCHS INVERSÉS - FICTION

Session proposée par FRAMES et animée par Judith Caceres > Avignon Université

Thomas Trayssac > Orange // Virginie Béjot > ARTE France // Julie Rousson > Festival du Court-Métrage de Clermont-Ferrand //

Catherine Gaucher > Slash // Margot Terres > ARTE Incubation // Alexandre Quentin > Festival d'Avignon //

Bénédicte de Kersauson > UMICC

Des décideur·euse·s du secteur audiovisuel (chaînes, institutions, plateformes, festivals) viennent présenter leur ligne éditoriale, leurs attentes et les opportunités de collaboration qu'ils proposent aux créateur·rice·s. Un format conçu pour favoriser les rencontres et accompagner le développement de projets de fiction sur le web.

15:30>17:00

PITCHS INVERSÉS - RÉEL

Session proposée par FRAMES et animée par Judith Caceres > Avignon Université

Alice Thomas & Cassandre Jack > CNES // Marie-Emmanuelle Wamanisa > Slash // Alexandre Quentin > Festival d'Avignon //

Margot Terres > ARTE Incubation // Sébastien Pagani & Lou Viger > Muséum national d'Histoire naturelle //

Virginie Béjot & Florian Cauderlier > ARTE France // Thomas Trayssac > Orange // Jeanne Marchalot > France-TV StoryLab //

Bénédicte de Kersauson > UMICC

Des décideur·euse·s du secteur audiovisuel (chaînes, institutions, plateformes, festivals) viennent présenter leur ligne éditoriale, leurs attentes et les opportunités de collaboration qu'ils proposent aux créateur·rice·s. Un format conçu pour favoriser les rencontres et accompagner le développement de projets de réel sur le web.



CRÉDIT : @CLÉMENT COUTURIER

>4

MERCREDI 23 AVRIL

Cubiculaire
50 pax - PDP

14:00>15:00

VENEZ POSER VOS QUESTIONS JURIDIQUES À UNE EXPERTE

Atelier proposé par le Comité Vidéastes de FRAMES

Roxane Tyrbas - Juriste > Akeya

Un moment privilégié pour poser toutes vos questions juridiques liées à la création web : droits d'auteur, contrats, collaborations, diffusion, plateformes... Cet atelier vous aide à mieux comprendre vos droits, anticiper les risques, et sécuriser vos projets.

16:00>17:00

PODCAST : COMMENT ENGAGER ET FIDÉLISER SON AUDIENCE ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Simon Renoir > Avignon Université

Damien Maric - Directeur Production et Contenu > Deezer // Raphaëlle Berlanda-Beauvallet - Partner Manager > Acast //

David Honnorat - Vidéaste > Calmos

Le podcast n'est plus seulement un format à écouter, mais un véritable point d'entrée vers une communauté. Comment les créateur·ice·s interagissent-ils avec leur public et transforment-ils leurs auditeur·ice·s en ambassadeur·ice·s ?



CRÉDIT : @LYTNIM

>5

MERCREDI 23 AVRIL

Chambre du Trésorier
150 pax - PDP

14:00>15:00

IA ET STORYTELLING : VERS UNE NOUVELLE GRAMMAIRE DE LA CRÉATION ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Balthazar Papin > Intello

Aurélien Héault - Chief Innovation Officer > Deezer // Guillemette Trognon - Responsable Chaînes Sociales > ARTE France //

Anis Ayari - Vidéaste > Defend Intelligence // Jeanne Marchalot - Responsable du France.tv StoryLab > France Télévisions

L'intelligence artificielle révolutionne l'écriture et la mise en scène des contenus en générant des images, des scripts et même des vidéos entières. Mais ces outils créent-ils une nouvelle forme de créativité ou formatent-ils notre imagination ? Cette table ronde explorera les nouvelles narrations rendues possibles par l'IA et interrogera son rôle dans l'évolution des codes du storytelling.

15:30>17:00

WEBCRÉATION & FINANCEMENT : DE NOUVELLES ALLIANCES À INVENTER

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Adrien Joly > Agence Mojoy

Carole Loget > BPI // Benoit Pernin > Orange // Thibaut Giuliani > Ulule // Laurène Jouvin > Webedia //

Mamad > The Impact Story // Thibault Ferrari > Dreamcast

Les créateur·ice·s innovent sans cesse dans les formats et les récits. Mais comment réinventer aussi leur financement ? Alors que les aides publiques restent plafonnées à 50 %, il devient urgent d'explorer de nouveaux leviers économiques. Crowdfunding, médias, marques, institutions : comment bâtir des alliances durables et stratégiques pour porter des projets à fort impact éditorial ?

Conclave
500 pax - PDP

17:30>19:00

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

PRISES DE PAROLE & TABLES RONDES

animée par Viginie Spies > Avignon Université & Thomas Khaski > Agence Format & UMICC



CRÉDIT : @CLÉMENT COUTURIER

>6



10:00>11:00

STRATÉGIE DIGITALE MULTI-PLATEFORMES : DE LA VIDÉO COURTE AU CONTENU LONG

Table ronde proposée par le CNC et animée par Fiona Bélier > Rookie Stories

Arnaud Roland - Directeur Adjoint du Numérique > CNC // Mamad - Vidéaste > The Impact Story // Alexandra Klinnik - Journaliste > Méta-media // Ludivine Aurelle - Responsable des communautés sur les chaînes sociales > ARTE France

Dans un écosystème dominé par les formats courts et verticaux, la question de la découverabilité devient centrale. Comment capter l'attention sur TikTok, Shorts ou Reels, et surtout comment la prolonger sur des formats plus longs, narratifs ou complexes ?

11:30 > 12:30

LINE-UP SLASH

Présenté par Paul Joalland > Responsable Programmation Slash

Le line-up global sera suivi d'une intervention des représentants des unités éditoriales documentaires (Julie Grivaux), magazines (Nadia Aït-Bali) et animation (Naléka N'Guessan).

14:30>15:30

DE MA CHAMBRE À... CHEF-FE D'ENTREPRISE

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Donatien Bozon > Le Bon Moment

Gaspard G - Vidéaste et Président > Intello // Lucille Woodward - Vidéaste > LW // Mamad - Vidéaste > The Impact Story

Ils·elles ont démarré seul·e face à une caméra et pilotent aujourd'hui des boîtes qui comptent. De la passion à la stratégie, cette table ronde explore comment des créateur·rice·s du web sont devenu·e·s de véritables entrepreneur·e·s sans renier leur ADN créatif. Un échange sur les coulisses de cette montée en puissance.

16:00>17:00

IMAGES SCIENTIFIQUES : UNE MATIÈRE PREMIÈRE POUR RACONTER LE MONDE

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Ronan Letoqueux > NES

Avec Alice Thomas - Vidéaste > La Netscouade / CNES // Sébastien Pagani - Vidéaste > Muséum national d'Histoire naturelle // Gaël Fortin - Vidéaste > Exaltia

Comment les images scientifiques et les données d'observation nourrissent-elles la narration sur les plateformes ? Cette table ronde explore comment ces ressources deviennent un matériau vivant, réapproprié par les vidéastes pour raconter, vulgariser et transmettre autrement.

17:45>18:45

LINE-UP ARTE FRANCE

Présentée par

Lili Blumers > Chargée de Programmes - Unité Créations Numériques

Florian Cauderlier > Chargé de Programmes - Unité Arts et Spectacles

10:00>11:00

PITCHS INVERSÉS : SOCIÉTÉS DE PRODUCTION

Session proposée par FRAMES avec la FJPI, PNX et le SPI

Giusse Laloi - La Félicité // Guilhem Brouillet - Caïn // Laurent Duret - Bachibouzouk // Igal Kohen - IKO // Julien Aubert - Bigger Than Fiction // Cordélia Flourens - Make Change

Un format court et dynamique où des sociétés de production viennent présenter leur ligne éditoriale, leur univers et les projets qu'elles souhaitent développer à destination des créateur·rice·s, vidéastes et diffuseurs. L'objectif : favoriser les rencontres, ouvrir des opportunités de collaboration et permettre aux talents du web de mieux comprendre les attentes et modes de fonctionnement de ces partenaires clés de la filière.

11:30>12:30

TENDANCES, CULTURE GEEK, NOUVEAUX RÉCITS : COMMENT L'AFRIQUE DE L'OUEST S'EMPARÉ D'INTERNET

Conférence proposée et animée par Thomas Olland - Vidéaste & Jean-Jacques Tou - Vidéaste (*en visio depuis Dakar*)

La jeunesse ouest-africaine façonne YouTube et TikTok en y cherchant divertissement, information et récits alternatifs. Les créateur·ice·s africain·e·s réinvestissent l'histoire et la politique avec un regard local offrant de nouvelles perspectives. En parallèle, une culture geek émerge avec des communautés de gamer·euse·s et otakus en pleine expansion ouvrant la voie à un marché africain du divertissement numérique.

14:30>15:30

PITCHS VIDÉASTES

Session proposée par FRAMES

Six vidéastes viennent présenter leur univers ou un projet en développement face à un public de professionnel·le·s, diffuseurs, producteur·ice·s... et curieux·ses.

16:00>17:00

TROIS AIDES DU CNC : PARCOURS D'AUTEUR, COURT MÉTRAGE ET DOCUMENTAIRE

Conférence proposée par le CNC

Perrine Vincent - Cheffe du service de l'accompagnement des professionnels // Juliette Moreau - Cheffe de service du soutien au documentaire // Antonia Cangemi - Chargée de mission au soutien du Court Métrage

Le CNC présentera quelques-uns de ses dispositifs de soutien pouvant bénéficier aux créateur·rice·s de contenus ou de leur producteur·ice·s : les aides au court métrage, au documentaire ainsi que l'aide au parcours d'auteur·rice·s. Une présentation claire des leviers de financement disponibles, des critères d'éligibilité et des ressources afin d'accompagner les projets dès leur développement.

17:45>18:45

PITCHS RÉSIDENT-E-S CNC/TALENT

Session proposée par le CNC

AmyPlant // Nicolas Delage // Jeannette Marié // Le Règlement // Eve Simonet // Julien Magalhães

Six vidéastes ayant obtenu l'aide du CNC/Talent viennent présenter leur univers ou un projet en développement face à un public de professionnel·le·s, diffuseurs, producteur·ice·s... et curieux·ses.

10:00>11:00

INSIDE SUPERCURIEUX, LE NOUVEAU TALK SHOW ÉPICURIEUX

Conférence proposée par Épicurieux et animée par Laurène Jouvin > Webedia

Jamy Gourmaud > Épicurieux // Matthieu Renard - Directeur des programmes et du développement > Webedia

La recette pour lancer un nouveau format premium sur YouTube ? Des bonnes intuitions et des méthodes ! Quelles sont les étapes de la création d'un nouveau format edutainment ? Combien de temps dure un développement ? Quels sont les écueils à éviter ? Jamy et Matthieu reviennent sur les coulisses de la fabrication du nouveau programme Épicurieux.

11:30 > 12:30

IA ET DROITS D'AUTEUR : QUI POSSÈDE LA CRÉATION GÉNÉRÉE ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Hervé Brusini - Président > Association Albert Londres

Julian Crochet d'Anglade - Avocat et Président comité jurique > UMICC // Hervé Rony - Directeur Général > La Scam //

Roswell Agodjro - Directeur Adjoint Audiovisuel > SACD // Julie - Vidéaste et Illustratrice > Bakaboo

Avec l'essor des outils d'intelligence artificielle, la frontière entre création humaine et production automatisée devient floue. Qui détient les droits d'une œuvre générée par IA ? Comment protéger le travail des créateur·ice·s face aux usages non encadrés de ces technologies ? Cette table ronde réunira juristes, créateur·ice·s et expert·e·s du secteur pour décrypter les enjeux légaux et anticiper les évolutions nécessaires en matière de propriété intellectuelle.

14:30>15:30

PODCAST ET VIRALITÉ : COMMENT ÉMERGER DANS UN OCÉAN DE CONTENUS ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Flore Di Sculio > Université Panthéon-Assas

Damien Maric - Dir. Prod. et Contenu > Deezer // Cassandra Jack - Resp. Prod. > CNES // Juliette Katz - Créatrice // Stéphanie Poncelet - Chargée de Mission ARTE Radio > ARTE France // Raphaëlle Berlanda-Beauvallet - Partner Manager > Acast

Avec l'explosion de l'offre, comment un podcast peut-il encore capter l'attention et se démarquer ? Stratégies de promotion, rôle des réseaux sociaux, influence des plateformes et algorithmes... Cette table ronde explorera les leviers de visibilité et d'engagement dans un écosystème saturé.

16:00>17:15

WEBCRÉATION : ET SI ON INVENTAIT NOTRE PROPRE PALMARÈS ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Adrien Joly > Agence Mojoy

Ambroise Carminati - Vidéaste // Julie Rousson > Clermont ISFF // Paul Joalland > Slash // Frédéric Gau > Gozulting //

Guillemette Trognon > ARTE France

La webcréation, pourtant bouillonnante, reste peu représentée dans les circuits classiques de récompenses. Faut-il créer un palmarès qui lui ressemble ? Et si oui, à quoi ressemblerait-il ? Catégories, critères, formats, ambition éditoriale : cette table ronde interactive ouvre une réflexion collective en vue du lancement d'un groupe de travail coordonné par FRAMES avec l'appui de ses partenaires institutionnels.

17:45>18:45

QUAND ET COMMENT CHOISIR SES PARTENAIRES EN TANT QUE VIDÉASTE ?

Table ronde proposée par le Comité Vidéastes de FRAMES et animée par Roxane Tyrbas > Akeya

Superama // Exaltia // Jeannot se livre // Sabine

Nous allons explorer les clés pour choisir les bons partenaires, qu'ils soient créatifs, techniques ou commerciaux. Une discussion pour optimiser vos projets et vos partenariats professionnels / recrutements à venir !

10:00>10:30

POURQUOI FAIRE DE LA WEBCRÉATION UN OBJET DE RECHERCHE ?

Conférence introductory proposée par FRAMES et animée par Virginie Spies > Avignon Université

Conférence d'ouverture de la journée, cette intervention pose les fondations des échanges à venir. Pourquoi et comment la webcréation mérite-t-elle une attention scientifique ? Quels enjeux culturels, sociaux ou économiques soulève-t-elle ? Un point de départ pour penser ensemble un champ en pleine évolution.

11:00 > 12:30

20 ANS DE WEBCRÉATION – DE YOUTUBE À AUJOURD'HUI, UNE ÉVOLUTION À LA VITESSE DE LA LUMIÈRE

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Judith Caceres > Avignon Université

En deux décennies, la webcréation a bouleversé nos façons de raconter, de diffuser et de consommer les contenus. Formats, plateformes, usages, modèles économiques : tout a changé... très vite.

Cette intervention revient sur les grandes étapes et mutations de la webcréation, pour mieux comprendre les dynamiques qui ont façonné l'écosystème actuel.

14:15>15:30

VIDÉASTES, PLATEFORMES ET ALGORITHMES – QUI CONTRÔLE VRAIMENT LA WEBCRÉATION ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Quentin Gillote > Université Panthéon Assas - Carism et Bastien Louessard > USPN - LabSic/LabEx ICCA

Emma Gauthier - Sociologie du numérique // Tristan Duverné - Socio-anthropologie de l'influence commerciale //

Clémence Courteault - Directrice éditoriale > Gaspard G

Les créateur·ice·s évoluent dans un univers où les règles du jeu sont imposées par les plateformes : algorithmes opaques, formats imposés, monétisation conditionnelle...

Cette table ronde explore la manière dont les vidéastes s'adaptent, contournent ou subissent ces mécaniques et comment elles influencent leurs choix éditoriaux, leur visibilité et leur liberté de création. Un point de départ pour penser ensemble un champ en pleine évolution.

16:00>17:30

QUI REGARDE LA WEBCRÉATION ? – EXPLORER LES PUBLICS ET LEURS MUTATIONS

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Marie-Caroline Neuviilliers Prudhon > Avignon Université

La webcréation a vu émerger des communautés multiples, mouvantes et engagées. Qui sont ces publics ? Comment consomment-ils les contenus ? Cette table ronde propose de mieux comprendre les usages, les attentes et les évolutions des spectateur·rice·s du web pour éclairer les relations qu'ils tissent avec les créateur·ice·s et les plateformes.

18:00>18:45

CLÔTURE DE LA JOURNÉE : QUELLES SUITES POUR PENSER LA WEBCRÉATION ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Virginie Spies > Avignon Université

Cette synthèse finale revient sur les grands enseignements de la journée et fait émerger les questions restées ouvertes.

Un point de départ pour définir ensemble les axes de recherche à explorer d'ici la 10e édition du festival.

VENDREDI 25 AVRIL

Cubiculaire
50 pax - PDP

10:00>11:00

IA ET WEBCRÉATION : S'APPROPRIER LES OUTILS SANS PERDRE LE CONTRÔLE, VERS UNE CHARTE ÉTHIQUE D'UTILISATION DES OUTILS DANS LA WEBCRÉATION ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Lucie Raymond > Institut Catholique de Paris

Avec Tiffany Souterre - Chroniqueuse > Underscore // Anis Ayari - Vidéaste > Defend intelligence // Frédéric Gau - Prod. > Gozulting

L'essor de l'intelligence artificielle transforme radicalement la webcréation offrant de nouvelles opportunités mais soulevant aussi des enjeux éthiques majeurs. Comment les créateur·rice·s peuvent-ils utiliser ces outils sans se laisser dépasser ? Quels cadres doivent être posés pour garantir une utilisation responsable et équitable de l'IA ? Cette réflexion servira de point de départ pour la mise en place d'un groupe de travail dédié à ces questions.

11:30>12:30

CONSEILS COMPTABLES

Atelier proposé par le Comité Vidéastes de FRAMES et animée par Roxane Tyrbas > Akeya

Avec Arnaud André - Expert-Comptable - 2A Conseils

Déclarations, statuts, TVA, frais professionnels : un atelier pratique pour comprendre ses obligations comptables, poser toutes ses questions et gagner en clarté dans la gestion de son activité de créateur·ice de contenus.

14:30>15:30

DOIT-ON NOURRIR LA BÊTE EN CONTINUANT DE POSTER POUR RÉSISTER OU DEVONS-NOUS QUITTER CES PLATEFORMES ?

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Bastien Louessard > USPN - LabSic/LabEx ICCA

Avec Yann Bouvier - Vidéaste > YannToutCourt // Guillemette Trognon - Resp. Chaînes Sociales > ARTE France //

Soumaya Benissa - Co-directrice éditoriale > Blast // Jeanne Marchalot - Resp. du France.tv StoryLab > France Télévisions

Dans un contexte où les créateur·rice·s défendent des valeurs inclusives et engagées tout en évoluant sur des plateformes dirigées par des acteurs controversés, cette table ronde propose une réflexion collective sur notre rapport aux outils que nous utilisons. Faut-il composer avec l'existant pour continuer à peser dans le débat public ou repenser nos espaces de diffusion ? Une discussion ouverte, sans appel à l'action, pour interroger nos contradictions et nos marges de manœuvre.

16:00>17:00

UN TERRITOIRE ENGAGÉ AVEC LA WEBCRÉATION.

Table ronde proposée par FRAMES, animée par Jérôme Nougarolis > Vaucluse Provence Attractivité

Avec Cyril Chagot - Producteur & membre de la commission soutien à la Webcréation > Région Sud // Marion Le Corre & Violette Borel > Département du Vaucluse // Camille Gillet - Chargée de Développement Économique Filière ICC > Grand Avignon

Cette table ronde propose un retour d'expériences et une présentation des nouveaux dispositifs de soutiens locaux à destination des créateur·rice·s du web. Région, département et communauté d'agglomération viendront expliquer leur engagement concret aux côtés de la webcréation.

VENDREDI 25 AVRIL

Conclave
500 pax - PDP

ACTIVITÉ MIXTE

10:00>12:00

CALMOS, LE PODCAST ON RACONTE " L'EXORCISTE " À ANTOINE DANIEL

Podcast

Avec Antoine Daniel

Activité soumise à inscription – Place gratuite à retirer à partir de 8h30 le vendredi 25 avril à l'accueil du Palais des Papes, dans la limite des places disponibles.

16:30 > 18:30

KONBINI - SMALL TALK

Animé par David Castello-Lopes

Avec Antoine Daniel

Activité soumise à inscription – Place gratuite à retirer à partir de 8h30 le vendredi 25 avril à l'accueil du Palais des Papes, dans la limite des places disponibles.

Le 18-20,
plus on l'ouvre,
moins on dit de
bêtises.



Les Echos



VENDREDI 25 AVRIL

Cellier Benoit XII
259 pax - PDP

ACTIVITÉ MIXTE

10:00>11:00

COMMENT RENDRE SON CONTENU PLUS INCLUSIF ?

Table ronde proposée par le Comité Vidéastes de FRAMES et animée par Roxane Tyrbas > Akeya

Avec TataDrapi // Benzprod // Bonny_chan d'Afrogameuses // Aléa +

Nous explorerons les pratiques et stratégies pour rendre vos créations plus accessibles et représentatives de la diversité tout en restant fidèles à votre message. Un échange essentiel pour intégrer l'inclusivité dans vos projets futurs.

11:30 > 12:30

L'IA SIGNE-T-ELLE LA FIN DU DOUBLAGE ?

Conférence proposée par FRAMES

Animée par Mister Fox

Avec Brigitte & Louis Lecordier // Patrick Kuban

14:30>15:30

L'ART DE L'ENQUÊTE SUR YOUTUBE : LES COULISSES

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Pierre Bazin > Konbini

Avec Radis Irradié // Liv // Sabine // Nicolas Delage // Justine Reix

16:00>17:00

SLASH & LIV - CLIC MORTEL

Diffusion de 2 épisodes : *Le monstre d'Auckland / L'homme qui détestait les femmes*, suivie d'une session de Q&R

Avec Liv

“Clic Mortel” décrypte des affaires criminelles et des légendes urbaines d’Internet guidé par Liv. Elle nous aide à comprendre les mécanismes qui se cachent derrière les apparences trompeuses des réseaux sociaux et des plateformes.

17:30>18:30

BRUT : LE FORMAT YOUTUBE LA GRANDE HISTOIRE

Conférence proposée par Brut.

Animée par Hugo Baiardi

Hugo présente le format La grande histoire diffusé chaque semaine sur la chaîne YouTube de Brut dans lequel il raconte les grandes affaires criminelles, judiciaires et politiques contemporaines.

VENDREDI 25 AVRIL

Chambre du Trésorier
150 pax - PDP

ACTIVITÉ MIXTE

10:00>11:00

COMMENT LES MÉDIAS CONSTRUISENT LEUR CHAÎNE YOUTUBE ?

Table ronde proposée par Les Echos et animée par Charlie Perreau > Les Echos

Avec Pierre Schneidermann - Resp. vidéo > Les Echos // Marc Bettinelli - Chef adjoint du service vidéo > Le Monde // Mathias Enthoven - Dir. des Programmes > Blast // Julien Bagourd - Resp. des Productions > Tataki

Être un média sur YouTube, c'est repenser sa manière de se raconter : ligne éditoriale, formats, ton, narration. Cette table ronde explore comment les rédactions s'adaptent aux codes du web tout en affirmant leur identité journalistique.

11:30 > 12:30

DES VIDÉOS... À LA SCÈNE

Table ronde proposée par FRAMES et la SACD, animée par Roswell Agodjro > SACD

Avec Justine Lepottier // Camille Fievez

Nombre de créateur·rice·s ont commencé derrière une caméra avant de se retrouver face à un public. Cette table ronde revient sur ces parcours, du web à la scène, et interroge comment l’expérience en ligne nourrit l’écriture et la performance en live.

14:30>15:30

CYBERSEXISME ET CYBERHARCÈLEMENT : ÉCOUTER, AGIR, PROTÉGER

Table ronde proposée par Orange et animée par Roxane Tyrbas > Akeya

Avec Vincent Parisot - Dir. de la com. et RSE Grand Sud-Est > Orange // Frédéric Hommel - Cyber-enquêteur > Gendarmerie nationale // Claire Gentil - Cheffe de projet > Audiens // Jennifer Lufau - Fondatrice > Asso. Afrogameuses

Cette table ronde aborde le cybersexisme et le harcèlement en ligne en mettant en lumière des réponses concrètes, des outils efficaces et des alliances à construire pour un web plus sûr.

16:00>17:00

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ DE LA CRÉATION AFRICAINE

Carte blanche à TV5Monde, animée par Cécile Quenart > TV5Monde

avec Giusse Lalois - Productrice > La Félicité // Camille Ghanassia - Productrice > Rose Mécanique

Cette initiative met en lumière la richesse et la diversité de la création africaine contemporaine illustrant l’engagement de TV5Monde à promouvoir et diffuser les œuvres du continent. À travers des programmes variés, la chaîne offre une plateforme aux artistes africain·e·s, contribuant ainsi à leur rayonnement international et à la découverte des cultures africaines.

17:45>18:45

COMMENT PARLER D'ACTUALITÉ FACE À LA DÉSINFORMATION

Table ronde proposée par FRAMES et animée par Pierre Schneidermann > Les Echos

avec Vivre Moins Con // Léa Bello > Le Monde // YannToutCourt

LA PANETERIE

COMMUNIQUER DIRECTEMENT VIA VOTRE REGISTER

Avec le «Qui est Qui ?» du FRAMES.Pro vous pouvez y retrouver la liste de toutes les personnes présentes : vidéastes, diffuseurs, professionnel·le·s du secteur et membres de la presse.

Grâce à votre espace d'accréditation, vous pourrez communiquer directement avec elleux et organiser des rencontres en personne. Un espace dédié aux échanges sera mis à disposition au Palais des Papes dans la salle Paneterie.

RENCONTRES ET RENDEZ-VOUS

Vidéastes, sociétés de production, décideur·se·s et professionnel·le·s du secteur, un espace dédié vous attend pour faciliter les rencontres et les échanges autour de vos besoins et de vos projets.

STANDS & PERMANENCES

Partenaires, diffuseurs, institutions seront présents à leurs stands et à leurs permanences pour vous rencontrer. Retrouvez en page 19 de ce programme les horaires des permanences de Slash, ARTE France, la SACD et la Scam.

COWORKING ET PAUSE

Le FRAMES.Pro mettra à votre disposition un coin café, des espaces de coworking ainsi qu'un lieu de pause en extérieur au sein même du Palais des Papes !

CONSULTATION

Notre partenaire Ulule, plateforme leader du financement participatif, vous propose un accompagnement personnalisé pour développer et financer vos projets créatifs.



VENDREDI 25 AVRIL

10:00>12:00

Consultation Ulule / Salle Herses Champeaux - 40 pax

Télérama

OFFRE SPÉCIALE FESTIVAL



Abonnement
numérique
1,99 €/mois pendant 1 an
au lieu de 9,99 €



Flashez ce QR code avec votre téléphone ou suivez ce lien bit.ly/teleramafestivals

FOCUS

FRAMES.Pro propose une mise en avant de sociétés de production, d'institutions ou d'entreprises du secteur qui œuvrent à l'enrichissement de la création vidéo sur le web avec un format de rencontres rapides : **Focus sur...** que vous retrouverez tous les jours à la Paneterie.

Mercredi 23 Avril

14h45 – URBANIA – Société de production

URBANIA, laboratoire créatif pour les nouveaux talents

Un focus sur la manière dont URBANIA repère, accompagne et propulse une nouvelle génération de créateur·rice·s, entre narration innovante, formats hybrides et audace éditoriale.

avec Florent Peiffer – Président // Anaïs Carayon – Directrice du Média // Laurie Humbert – Directrice Développement et Créativité // Julien Magalhães – Auteur et Créateur de contenu

Productions notables : *Autour de minuit* // *L'étoffe des athlètes* // *Francis Récap* // *L'enquête de Swan* // *Lexicomania*

16h15 – PANDORA Création – Société de production

Entre le marteau et l'enclume

Entre produire dans les conditions du web, accompagner des auteur·ice·s émergent·e·s, expérimenter des projets originaux avec des diffuseurs et autres aventures palpitantes... Une présentation courte et ludique de l'art délicat de la production à travers le parcours de PANDORA Création.

avec Vincent Clap – Producteur associé // Saïda Ghoudane – Productrice associée

Productions notables : *_Underscore* // *Les Influentes* // *3 minutes avant la fin du monde* //

Les 6 femmes d'Henri VIII // *100X*

Jeudi 24 avril

10h30 – Kessel Media – plateforme de newsletter

Les raisons du boom des newsletters éditoriales.

Qui sont les nouveaux créateurs, les nouvelles plateformes, les nouveaux médias? Pourquoi les créateurs de vidéos US lancent leur newsletter ? Les clefs du succès en newsletters : développement d'audience et monétisation.

avec Adrien Labastire (ex fondateur Golden Moustache) – CEO // Henri Bergot – VP Partnerships

FOCUS

Jeudi 24 avril

15h15 – Agence Hildgard

De la micro-entreprise à la société : structurer sa croissance

Micro-entreprise, SASU, SARL, EI... tu t'y perds un peu ? Cette conférence, c'est le moment de poser toutes tes questions. On fait le tour des statuts possibles quand on est créateur·rice de contenu, on t'explique ce que ça change (ou pas) côté impôts, rémunération et paperasse... avec Alexandre Nastro – Gestionnaire et Agent

16h45 – PXN – Association de producteur·ice·s

Travailler avec une production : mode d'emploi pour les vidéastes

Beaucoup de vidéastes hésitent à franchir le pas de la collaboration avec une société de production. Quels sont les avantages et les enjeux d'un tel partenariat ? Comment fonctionne la relation entre un·e créateur·rice et une prod, de la gestion des financements à l'accompagnement artistique ? En partenariat avec PXN, ce moment apportera des clés concrètes pour mieux comprendre le rôle des prods et optimiser sa collaboration.

avec Julien Aubert – Producteur > *Bigger Than Fiction* // Guillaume Donot – Producteur > *La Félicité*

Vendredi 25 Avril

10h00 – CNC/Talent

Optimiser son dépôt CNC/Talent – Atelier interactif

Comment maximiser ses chances d'obtenir le soutien du CNC/Talent ? Cet atelier sous forme de quiz interactif reviendra sur les bonnes pratiques, les erreurs fréquentes à éviter et les critères-clés à connaître. Grâce à la participation de vidéastes ayant obtenu cette aide, les participant·e·s bénéficieront de retours d'expérience concrets et de conseils pratiques pour préparer au mieux leur dossier.

animé par Cécile Delacoudre – Chargée de Mission Fonds CNC/Talent

16h45 – Gozulting – Société de production

Twitch et la force du collectif : de la pub aux dons, le meilleur modèle ?

Z Event, Speedon, subs, pubs, dons... sur Twitch, la puissance du collectif redessine les règles du jeu.

Et si le modèle économique le plus vivant du web était porté par les communautés elles-mêmes ? Un moment pour décrypter la générosité, l'engagement et les limites d'un écosystème unique.

avec Frédéric Gau – Producteur

PERMANENCES

FRAMES.Pro et ses partenaires vous proposent des permanences tout au long de l'événement, au cours desquelles vous pourrez rencontrer vos interlocuteur·rice·s dans un espace dédié : la Paneterie (350 m² 200 pax).

MERCREDI 23 AVRIL

15:30>16:30

JEUDI 24 AVRIL

15:00>17:00

VENDREDI 25 AVRIL

10:00>11:30

LaScam*

JEUDI 24 AVRIL

11:00>12:30

JEUDI 24 AVRIL

14:30>16:00

VENDREDI 25 AVRIL

11:00>12:30

arte

MERCREDI 23 AVRIL

15:30>16:30

JEUDI 24 AVRIL

16:00>17:00

VENDREDI 25 AVRIL

11:00>12:00

slash

JEUDI 24 AVRIL

15:00>16:30

VENDREDI 25 AVRIL

15:00>16:30

SACD

DÉJEUNERS ET SOIRÉES

Certains de nos partenaires vous proposent des moments conviviaux autour de repas que ce soit en soirée ou à la pause de midi.

La participation à ces événements est - uniquement - **sur invitation** par **mail** ET sur inscription via **votre register**, dans la limite des places disponibles.

MERCREDI 23 AVRIL   

20:30 COCKTAIL DÎNATOIRE

avec le soutien du CNC, d'ARTE et de la SACD

RDV à L'Espace Jeanne Laurent - Jardin des Doms, 84000 Avignon
Évènement accessible uniquement sur inscription - places limitées

JEUDI 24 AVRIL  

12:45 DÉJEUNER

La Scam & France Télévisions s'associent pour vous offrir ce déjeuner. À cette occasion, La Scam dévoilera le palmarès des *Bourses Brouillon d'un rêve Impact*.

Grand Café Barretta - 14 Place Saint-Didier, 84000 Avignon

Évènement accessible uniquement sur inscription - places limitées

20:30 SOIRÉE ÉPICURIEUX 

offerte par Épicurieux (promis y aura des bulles !)

RDV au Rouge Gorge - 11 rue de la Peyrolerie 84000 Avignon

Évènement accessible uniquement sur inscription - places limitées

VENDREDI 25 AVRIL

12:45 DÉJEUNER

FRAMES a le plaisir de vous convier à un déjeuner pour un ultime moment de convivialité.

RDV au Bibendum - 83 rue Joseph Vernet, 84000 Avignon

Évènement accessible uniquement sur inscription - places limitées

>GRANDS PARTENAIRES



>PARTENAIRES OFFICIELS ET INSTITUTIONNELS



>AVEC LE SOUTIEN DE



>PARTENAIRES MÉDIAS



>PARTENAIRES LIEUX ET TECHNIQUES



>COPRODUCTION



CRÉDIT : @CLÉMENT COUTURIER

INFOS PRATIQUES

LE LIEU :

Palais des Papes - entrée Palais des Congrès / Place du Palais - 84000 Avignon

ACCUEIL ET ENREGISTREMENT :

Mercredi 23 avril à partir de 10h00

Jeudi 24 avril et vendredi 25 avril à partir de 9h00

OUVERTURE :

Mercredi 23 avril de 13h30 À 19h00

Jeudi 24 avril et vendredi 25 avril de 9h00 À 19h00

VESTIAIRES :

Un vestiaire et une bagagerie seront organisés pendant les heures d'ouverture.

PLAN VIGIPIRATE :

Pour votre sécurité un contrôle des bagages et divers sacs pourra être fait à l'entrée. Merci de le respecter, ainsi que les agent·es qui en ont la charge.

TARIFS HT

VIDÉASTES : EN LIGNE SUR PLACE

Pass 3 jours :	50€	75€
Pass journée 23/04/25 :	20€	40€
Pass journée 24/04/25 :	30€	60€
Pass journée 25/04/25 :	30€	50€

PROFESSIONNEL·LES :

Pass 3 jours :	200€	300€
Pass journée 23/04/25 :	75€	100€
Pass journée 24/04/25 :	125€	150€
Pass journée 25/04/25 :	125€	150€

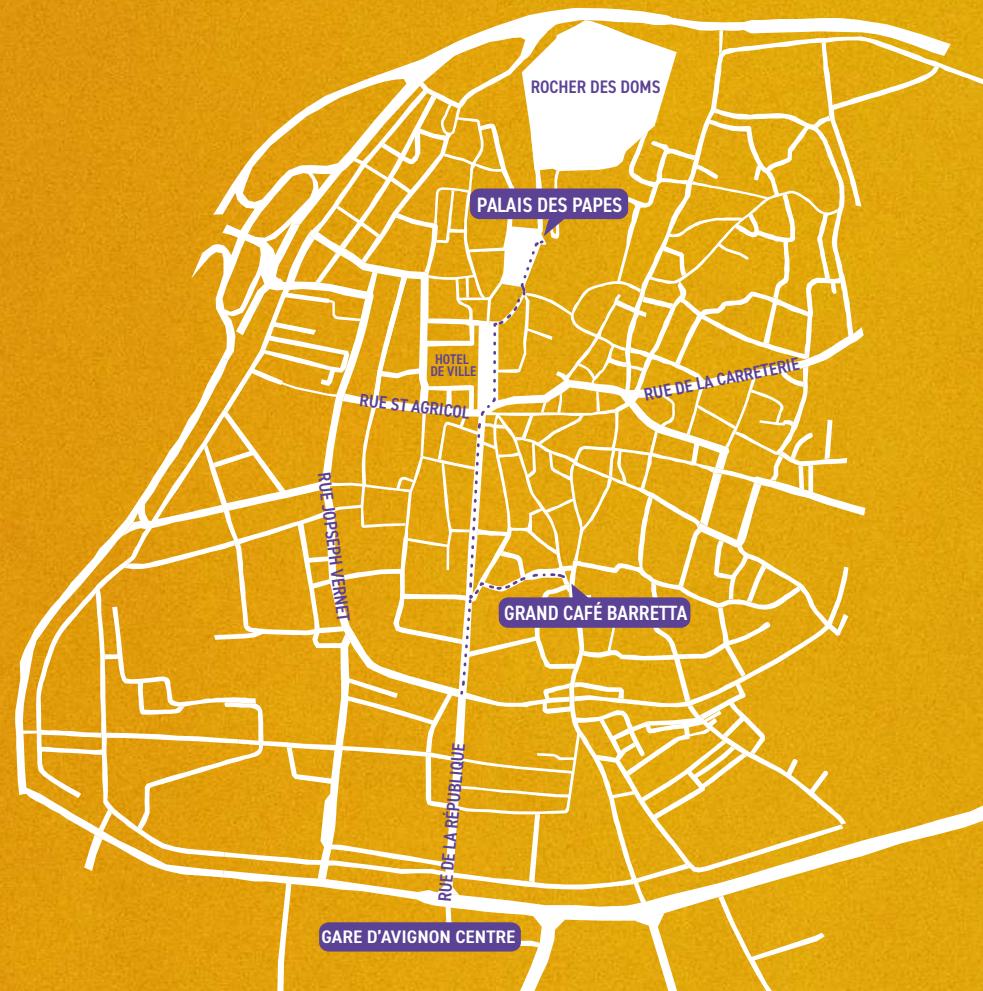
PRESSE :	gratuit	gratuit
----------	---------	---------

RÈGLEMENT LIÉ AU DROIT À L'IMAGE :

Une équipe photo et vidéo de notre organisation effectuera des reportages pendant la durée du festival, destinés à nos archives et à la promotion de l'événement. Merci de leur réserver un bon accueil et de leur signaler si vous ne souhaitez pas être photographié·e ou filmé·e.

CHARTE ÉTHIQUE :

FRAMES.Pro s'engage pour la diversité et rejette toutes formes de discriminations et violences. Venir aux FRAMES, c'est s'engager à respecter ces valeurs. Vous pouvez retrouver notre charte éthique et vous renseigner sur nos engagements, sur notre site internet. En cas de besoin, n'hésitez pas à solliciter notre équipe.



>AVIGNON
9ème édition

23
25
AVRIL 2025 **frames**.PRO
WEB VIDEO FESTIVAL

STEPHAN ROURE
PRÉSIDENT
PRESIDENCE@FRAMESFESTIVAL.FR

MANON DULAU
COORDINATRICE
MANON@FRAMESFESTIVAL.FR

GILLES BOUSSION
RESPONSABLE DE LA
PROGRAMMATION FRAMES.PRO
FRAMESPRO@FRAMESFESTIVAL.FR

WWW.FRAMESFESTIVAL.FR